

Il Master risponde alla crescente domanda di professionalità innovative nel settore della Ricerca e Valorizzazione del Patrimonio Culturale.

Il percorso formativo è volto alla specializzazione di figure in grado di integrare le capacità di analisi del contesto socio-culturale e del patrimonio territoriale con le opportunità offerte dal mercato per definire e gestire strategie commerciali, di marketing culturale e comunicazione territoriale.

Nell'ottica della conservazione e valorizzazione delle risorse culturali la figura professionale specializzata in archeoturismo e paesaggio rurale risulta fondamentale nelle attività di collaborazione con musei, aziende culturali e enti che si occupano di turismo, beni rurali e culturali.

Percorso formativo

Il Master avrà una durata di 900 ore - 7 moduli formativi e 22 U.F.C. (Unità Formative Capitalizzabili)

Mod. 1 - Competenze trasversali (40 ore)

UFC I. 1 - Introduzione al master e orientamento alla figura professionale

UFC I. 2 - La comunicazione efficace

UFC I. 3 - Problem solving

Mod.2 - Esplorazione del patrimonio storico e rurale (100 ore)

UFC II. 1 - Il patrimonio storico e rurale della Basilicata ionica

UFC II. 2 - Attività esplorativa territoriale

UFC II. 3 - Analisi del patrimonio demoetnoantropologico

UFC II. 4 - Metodi geofisici applicati allo studio e valorizzazione territoriale

UFC III.5 - Ricognizioni e mappatura dei siti oggetto di studio (georeferenziazione GPS)

Mod. 3 - Archeoturismo (140 ore)

UFC III. 1 - Geomarketing e patrimonio culturale

UFC III. 2 - Analisi del patrimonio storico-archeologico della Basilicata

UFC III. 3 - Visite didattiche presso musei e aree archeologiche

Mod. 4 - Archeosperimentazioni (100 ore)

UFC IV. 1 - Archeozoologia ed ecologia del quaternario

UFC IV. 2 - Etnoarcheologia del patrimonio rurale

UFC IV. 3 - Etnobotanica e valorizzazione delle piante alimentari

UFC IV. 4 - Laboratorio di archeologia sperimentale

Mod. 5 - Project work (180 ore)

UFC V. 1 - Attività di project work - valorizzazione del patrimonio storico e rurale della Basilicata ionica

UFC V. 2 - Simulazione aziendale ed elaborazione del Business Model Canvas

Mod. 6 - Stage (300 ore)

UFC VI. 1 - Introduzione e conoscenza dell'azienda

UFC VI. 2 - Fase esecutiva

UFC VI. 3 - Valutazione attività di stage

Mod. 7 - Autoimprenditorialità e ricerca attiva del lavoro (40 ore)

UFC VII. 1 - Conoscenze e prospettive relative al Job Placement

UFC VII. 2 - Modelli di simulazione "Walk on Job"



METODOLOGIE FORMATIVE

Sono previsti momenti formativi frontali, applicazioni pratiche e analisi di casi studio, simulazioni di progettazione per ottimizzare l'apprendimento dei contenuti e garantire un' immediata capacità operativa ed esecutiva.

DOCENTI

I docenti, di elevata e pluriennale esperienza, provengono da importanti realtà professionali (aziende partner), di ricerca (IMAA-CNR) e Università attive nel campo dell'archeologia, della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale del territorio e nel campo del marketing turistico. Sono previste testimonianze da parte di autorevoli referenti delle aziende partner.

REQUISITI DI ACCESSO E DESTINATARI

- Residenza in Basilicata
- Laurea (vecchio ordinamento, triennale, specialistica/magistrale)
- Disoccupati o inoccupati (tale condizione deve sussistere al momento dell'iscrizione e deve conservarsi per tutta la durata del corso).

COSTI ISCRIZIONE E RIMBORSO VIAGGI

La quota di partecipazione - di € 10.000 - può essere interamente coperta dal Voucher regionale se la domanda del partecipante risulterà ammessa e finanziabile dalla Regione Basilicata. È previsto un rimborso spese viaggi per i fuori sede.

ATTESTAZIONE

Attestato di frequenza

SEDE DI SVOLGIMENTO: Campus Don Vincenzo Grossi, zona lido - POLICORO (Mt)

Chiusura iscrizioni 31 gennaio 2014

Per informazioni ed iscrizioni: info@archeoart.eu - Siforim tel 0835 981320